

A Privatheit und Vertrauen in digitalen Dienste-Netzen



Motivation

Transparenter Nutzer

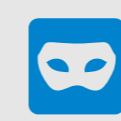
- Ungefragte Datenfreigabe
- Fehlende Sensibilisierung
- Unterschätzter Datenwert



Intransparenter Dienstleister

- Viele Aspekte verborgen
- Daten als Marketinginstrument
- Privatheitsschutz nicht erkennbar

Grundlegende Ideen



Technisch: Entwicklung quantitativer Verfahren zum Messen des Privatheitsschutzes; Design neuer Schutzverfahren



Nutzerbezogen: Sensibilisierung der Dienstnutzer hinsichtlich Umfang, Risiken und ökonomischem Wert der Datenfreigabe



Anbieterbezogen: Analyse und Entwicklung von Geschäftsmodellen, die Privatheitsschutz bieten und Vertrauen generieren

Forschungsteilbereiche und beteiligte Wissenschaftler

A.1

Nutzer-Ermächtigung und kollektive Dienst-Nutzung

Prof. Dr. Katzenbeisser
Informatik
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Dr. Haya Shulman
Informatik
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Dr. Thomas Widjaja
Wirtschaftswissenschaften
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

A.2

Nutzersensibilisierung für Privatheit und Vertrauen

Prof. Dr. Joachim Vogt
Usability
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Prof. Dr. Oliver Hinz
Wirtschaftswissenschaften
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Prof. Dr. Stefan Katzenbeisser
Informatik
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

A.3

Wirtschaftliche Nutzung von Vertrauen und Privatheitsschutz

Prof. Dr. Peter Buxmann
Wirtschaftswissenschaften
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Dr. Silke Jandt
Rechtswissenschaften
UNIKASSEL
VERSITÄT

Prof. Dr. Max Mühlhäuser
Informatik
TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

Struktureller Zusammenhang

(A.1) Nutzer-Ermächtigung und kollektive Dienst-Nutzung:

- Abschätzung der Privatheitsrelevanz statistischer Datenbankanfragen
- Design neuer Verfahren zum Schutz kritischer Daten
- Entwicklung von Architekturen für privatheitsfördernde Internetdienste



(A.2) Nutzer-Sensibilisierung:

- Verständnis des Nutzers anregen, wann welche Daten von ihm gefordert werden
- Präferenzmuster identifizieren, damit Nutzer Entscheidungen mühelos einmalig treffen können
- Unsicherheit in Entscheidungsprozessen verringern



(A.3) Wirtschaftliche Nutzung:

- Analyse des Nutzerdatenmanagements in Unternehmen
- Analyse des Effekts des Umgangs mit Nutzerdaten auf den Geschäftserfolg
- Entwicklung von vertrauensfördernden und datenschutzkonformen Geschäftsmodellen

